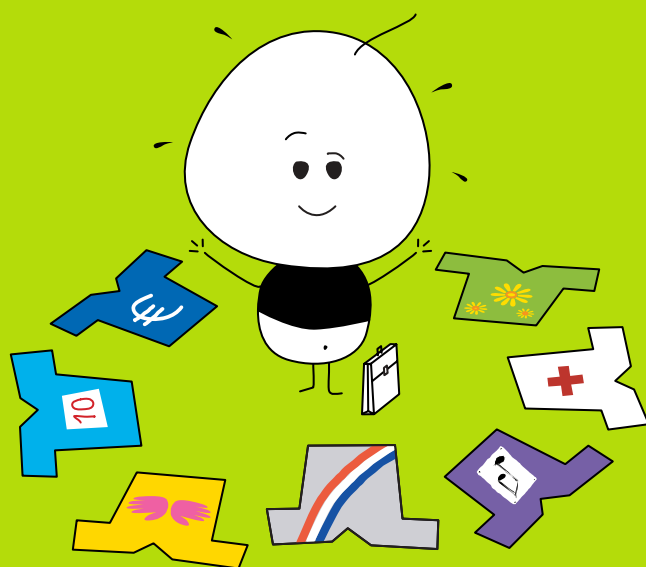


Envie d'agir ?



du projet à l'action

Petit carnet de bord
à l'usage des jeunes
et des éducateurs

ministère
jeunesse
éducation
recherche

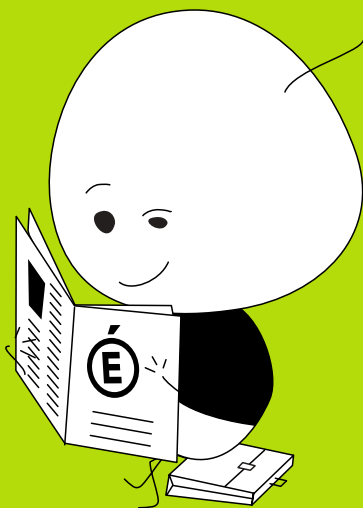


Clarifiez votre projet page 3

Comment monter votre dossier ? page 4

Qui peut vous soutenir ? page 6

Communiquez et évaluez page 7



Clarifiez votre projet ■ ■ ■

Précisez votre idée

Demandez-vous **ce que vous voulez réellement faire** : d'où vous vient cette idée, à quel besoin (pour vous, pour les autres) entend-elle répondre ? Efforcez-vous de **bien cerner vos objectifs**. Hiérarchisez-les, certains peuvent être plus importants ou plus prioritaires que d'autres ! Enfin, essayez de rendre concrète cette idée en lui donnant une date, un lieu, un contenu et, le cas échéant, un nom.

Testez-la et informez-vous

- ▶ Commencez par vous renseigner sur des projets ou des expériences similaires déjà réalisés.
- ▶ Testez votre idée autour de vous, vous découvrirez peut-être des personnes qui ont eu une démarche comparable à la vôtre.
- ▶ Contactez les différents organismes proposant des formes d'engagement ou des aides aux projets pour découvrir les conditions à remplir et les moyens nécessaires pour mener à bonne fin le projet.

Cette prospection est indispensable pour **faire mûrir votre idée** ; elle vous aidera à identifier plus rapidement vos compétences utilisables et celles qui vous manquent.

Cette démarche est également nécessaire pour établir votre budget prévisionnel, votre dossier de présentation et aussi pour vous constituer une première liste de partenaires potentiels.

Dressez l'état des lieux

- ▶ D'abord essayez de déterminer qui sont **les principaux acteurs de votre projet** : les organisateurs, les acteurs institutionnels, les partenaires et ce que vous pouvez attendre de chacun.
- ▶ Ensuite, faites le point sur les différentes propositions en comparant les avantages et les inconvénients par rapport à vos propres besoins. Ne négligez pas les conditions de procédure et de réglementation : âge, nationalité, délais d'inscription, coûts.
- ▶ Enfin, confortez votre choix en examinant les moyens (humains, matériels, financiers) dont vous disposez et ceux qui vous manquent et que vous devrez donc rechercher.

A la fin de ces différentes tâches, vous devez être capable de **décrire clairement votre projet** en quelques lignes afin de poser une candidature ou d'intéresser des partenaires.

Comment monter votre dossier ?

Quelle que soit la structure que vous contactez et le type de soutien que vous sollicitez, la constitution d'un dossier concis, clair et crédible est indispensable.

Formalisez votre projet

Certains organismes précisent les rubriques ou documents qu'ils veulent voir figurer dans le dossier. Il est donc préférable de se renseigner au préalable pour **constituer un dossier le plus complet possible** et augmenter ainsi vos chances de succès.

Pour les autres, voici les rubriques qui apparaissent en règle générale dans un dossier de présentation de projet.

Pour vous aider, posez-vous les questions suivantes dans l'ordre :

1. Qui ? Présentation du ou des porteur(s) du projet

Indiquer quelques éléments de biographie personnelle en relation avec le projet et l'organisation de l'équipe (répartition des tâches).

2. Pourquoi, pour qui ? Indication des finalités et des objectifs du projet

Insister, si c'est le cas, sur l'utilité collective du projet, mais également sur son apport dans votre parcours personnel et/ou professionnel.

3. Quoi, où, quand ? Présentation du projet

Définir de façon synthétique votre projet et indiquer l'échéance et la localisation.

Faites ressortir son originalité et les prolongements éventuels que vous souhaitez lui donner.

4. Comment ? Les moyens techniques, matériels et humains

Décrivez les compétences que vous avez acquises dans le domaine du projet et les différents moyens que vous allez mobiliser (équipement, véhicule, matériel divers,...)

5. Combien ? Les aspects financiers du projet

Si le projet nécessite un financement, précisez ce que vous comptez apporter vous-même et ce que vous recherchez auprès de partenaires. Assurez-vous que le projet que vous avez choisi est bien en adéquation avec vos moyens et/ou vos besoins.



6. Annexes

Lettres de soutien moral, d'intérêt ou de caution. Il s'agit d'un élément susceptible d'accroître la crédibilité de votre démarche.

Cet exemple de dossier n'est qu'indicatif. **Le dossier doit être adapté à votre projet.** A vous de développer telle ou telle partie qui vous semble la plus importante pour l'organisme que vous sollicitez.

Un bon argumentaire est une preuve de motivation et d'implication.

Un dossier évolue forcément dans le temps.

Pensez à l'actualiser et à adresser toujours la dernière version à vos interlocuteurs

Etablissez un budget prévisionnel

- ▶ La formule la plus simple et la plus claire est une présentation sous forme de tableau à 2 colonnes (dépenses, recettes) qui doivent être équilibrées.
- ▶ Ne sous-estimez aucun poste de dépenses, au besoin joignez les devis ou faites une évaluation réaliste.
- ▶ Distinguez dans les recettes celles qui sont assurées de celles qui sont sollicitées.
- ▶ De même que le dossier, le budget évolue sans cesse. Pensez à transmettre la version actualisée.

■ ■ ■ Qui peut vous soutenir ?

Tout projet pour voir le jour nécessite des partenaires. Il s'agit d'une relation d'échange, chacun devant apporter quelque chose à l'autre. Il faut donc avoir une idée claire de votre projet et de l'intérêt qu'il peut représenter pour les partenaires potentiels que vous allez rencontrer.

Sélectionnez vos partenaires

Avant tout, il faut connaître les activités et les modes d'intervention des différents organismes que vous allez solliciter.

- ▶ Commencez par tout ce qui peut être obtenu en nature, d'où la nécessité de bien évaluer vos besoins. Ce type d'aide est beaucoup plus facile à obtenir que les aides financières. Par ailleurs, un apport acquis rapidement crédibilise votre démarche et facilite ensuite des recherches complémentaires.
- ▶ Explorez en priorité les pistes aux niveaux local, départemental ou régional selon la portée et le contenu du projet puis faites le tour des organismes à vocation nationale.
- ▶ Contactez les collectivités locales, les associations, les petites et moyennes entreprises et les réseaux bancaires. Ils peuvent être intéressés à soutenir des projets de jeunes pour se faire connaître.
- ▶ Multipliez et diversifiez les demandes, que le soutien recherché soit financier, matériel ou autre.
- ▶ Attendez-vous à envoyer beaucoup de dossiers pour peu de réponses, d'où l'intérêt de cibler le mieux possible les organismes que votre démarche pourrait intéresser.
- ▶ Prolongez votre démarche par des relances téléphoniques puis des rendez-vous. Alors seulement viennent les bonnes surprises.
- ▶ Enfin, ne négligez pas les apports en compétences. De nombreux organismes peuvent vous fournir, certains gratuitement, conseil, expertise, formation.

Communiquez et évaluez ■ ■ ■

Quelle que soit la forme que prendra votre projet, vous aurez la nécessité de l'évaluer et de prévoir une communication adaptée.

Communiquer, pour quoi faire ?

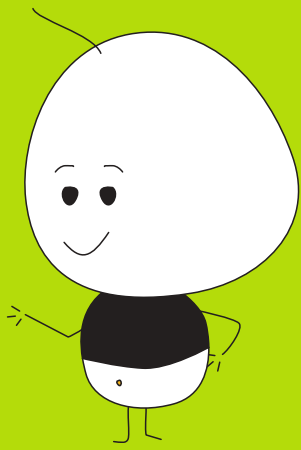
- pour vos soutiens, partenaires, financeurs, qui voudront connaître le résultat de leur apport et bénéficier d'un retour d'image
- pour votre projet, son rayonnement, son exemplarité, ses éventuels prolongements
- pour vous, afin de valoriser cette expérience en l'inscrivant par exemple dans votre cv

Evaluer, pour quoi faire ?

- pour bien mesurer les résultats de votre action, ses réussites, mais aussi ses échecs
- pour tirer partie de cette expérience dans vos actions futures
- pour procéder à d'éventuels prolongements dans les meilleures conditions.

Notes

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



thématique

Engagement des jeunes

titre du document

Du projet à l'action
Petit carnet de bord "envie d'agir"
à l'usage des jeunes et des éducateurs

éditeur

Ministère de la jeunesse, de l'éducation
nationale et de la recherche

contact

Catherine de Labarre et Philippe Salles

accès internet

www.enviedagir.fr

date de parution

Février 2004

conception graphique

Délégation à la communication

impression

Ovation - 45 000 exemplaires



Des milliers de projets
et d'associations
n'attendent que vous

www.enviedagir.fr

INFORMATION
JEUNESSE



ministère

jeunesse
éducation
recherche



cidj



centre d'information
et de documentation
jeunesse